

بررسی میزان احساس امنیت و آرامش در بین شهروندان کرمان

مهدیه حاجی زاده خنامانی^۱

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۸/۰۵/۲۵

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۳/۰۶

چکیده

زمینه و هدف: امنیت از بحث‌های علمی، فنی، کاربردی و اداری مهمی است که به صورت یک موضوع میان دانشی و فردانشی جامع اکنون‌نگر و آینده‌نگر در چارچوب جامعه شناسی شهری، حقوق، جغرافیا، علوم انتظامی-امنیتی و نظایر آن بررسی می‌شود و با سرنوشت آحاد شهروندان نظام اجتماعی و اقتصادی یک کشور به ویژه مسایل امنیت شهرها و احساس امنیت مردم از ۴ بعد عوامل اقتصادی، عوامل فرهنگی، عوامل جغرافیایی و عوامل انتظامی از دیدگاه مردم شهر کرمان در سال ۱۳۹۸، انجام یافته است.

روش: با توجه به نوع پژوهش از روش توصیفی، تحلیلی و پیمایشی با تکیه بر تحقیقات میدانی از ۱۶۴ نفر از زنان و مردان بالای ۱۸ سال به صورت نمونه‌گیری تصادفی و طبقه‌ای و با روش جمع‌آوری اطلاعات از طریق استفاده از ابزار پرسشنامه با جامعه آماری ۲۸۹ نفری مراجعه‌کننده به کلانتری شعبه فیروزآباد شهر کرمان انجام شده است. برای سنجش و اندازه‌گیری از آزمون پیرسون و آمار استنباطی استفاده گردیده است. پس از استخراج داده‌ها با استفاده از نرم افزار spss تحلیل اطلاعات آماری داده‌ها صورت گرفته است.

نتایج: نتایج حاصل از پرسش‌نامه‌ها به صورت یک نظم ساختاری و نمودارها و جداول آماری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج تحقیق وجود رابطه معنی‌دار بین عوامل چهارگانه فوق و احساس امنیت مردم را مورد تایید قرار داده است.

کلید واژگان: امنیت، احساس امنیت، اقتصاد، فرهنگ، جغرافیا، عوامل انتظامی.

۱- کارشناس ارشد مطالعات زن و خانواده، عضو پژوهشگران دفتر تحقیقات کاربردی فرماندهی انتظامی استان کرمان، ایران،

مقدمه و بیان مسئله

احساس امنیت یک پدیده روانشناختی - اجتماعی است که دارای ابعاد مختلفی است، این احساس ناشی از تجربه‌های مستقیم و غیر مستقیم افراد از شرایط و اوضاع پیرامونی است که به صورت‌های گوناگون آن را تجربه می‌کنند. احساس امنیت به اشکال مختلف با شاخص‌های متفاوت موجود در جامعه قابل سنجش و اندازه‌گیری است، زیرا با بسیاری از عناصر اقتصادی، فرهنگی و ... جامعه ارتباط می‌یابد، رشد و شکوفایی استعدادها، خلاقیت‌ها و فعالیت‌های ارزشمند در یک جامعه بدون وجود امنیت امکان پذیر نخواهد بود و انسان‌ها برای رسیدن به درجه موفقیت در زندگی بعد از تأمین نیازهای فیزیولوژیکی، نیاز به وجود امنیت و احساس امنیت دارند، در واقع مهم‌تر از امنیت، موضوع احساس امنیت است، احساس امنیت و امنیت روانی در یک جامعه به همان اندازه مهم است که امنیت در آن جامعه، و حتی بعضی از کارشناسان احساس امنیت را در یک جامعه مهم‌تر از وجود امنیت در آن جامعه می‌دانند چون ممکن است در جامعه‌ای امنیت از لحاظ انتظامی و پلیس وجود داشته باشد، ولی فرد احساس امنیت نکند (بی‌نا به نقل از مرکز افکارسنجی ناجا ۱۳۸۳: ۵) در ایران ضریب امنیت در مقایسه با بعضی کشورهای جهان مثلاً انگلیس در سطح بالاتری است لکن میزان احساس امنیت در شهروندان ایرانی بسیار کمتر از شهروندان این کشورهاست. (بی‌نا، به نقل از نشریه امنیت، ۱۳۷۹، شماره ۱۱). اگر با نگاهی دقیق جامعه ایرانی را مورد بررسی قرار دهیم به این نتیجه می‌رسیم که در استان‌های مختلف، امنیت شکل خاص خود را دارد و با مسائل خاص خود با تغییرات مواجه می‌شود، استان کرمان که در جنوب شرقی کشور قرار گرفته است و به لحاظ شرایط خاص جغرافیایی شرایط ویژه خود را داراست با توجه به این شرایط ویژه وجود آمارهای مربوط به جرائم مختلف که امنیت این استان و شهرستان‌های آن را خدشه دار می‌کند؛ لذا

شهرستان کرمان از جمله شهرهایی است که از موقعیت خاص جغرافیایی و اقتصادی که در مرکز استان و همجواری با استان‌های مرزی در مسیر اصلی ترانزیت کالا به اقصی نقاط کشور و جهان قرار گرفته، به طوری که پیوسته افراد غیر بومی جویند کار اعم از ایرانی و خارجی (افاغنه) به صورت غیر قابل کنترل به این شهر مهاجرت نموده و اوضاع شهر را در ابعاد مختلف فرهنگی، اقتصادی، جغرافیایی و انتظامی تحت تأثیر قرار داده‌اند که در سال‌های اخیر به دلایل گوناگون قومیتی، ناخواسته باعث بروز بعضی ناهنجاری‌ها و جرائم خشونت آمیز گردیده و این موضوع منجر به ایجاد احساس ناامنی در مردم شده و به عنوان مسئله یا معضل جدی بوده است.

با توجه به اینکه جان مایه احساس امنیت برگرفته از امنیت عینی و تلاش جهت استقرار امنیت در جامعه است، بنابراین وجود امنیت و احساس امنیت به یک اندازه مهم و جدی ارزیابی می‌شود، اگر چه بعضی نیز پارا فراتر از این نهاده و بر این باورند که احساس امنیت بر وجود آن مقدم است و ناچار به هر شکل ممکن باید در قوام آن کوشید، چرا که احساس امنیت موجب اعتماد به نفس شهروندان شده و نتیجتاً به مشابه سرمایه انسانی قادر خواهد بود در توسعه اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی نقش بایسته خود را ایفا نماید، در همین حال احساس امنیت در شهروندان موجب اعتماد به کارگزاران نظام از جمله پلیس شده و امکان مشارکت هر چه بیشتر آنان را برای کمک به امنیت فراهم خواهد آورد (بی‌نا، به نقل از مرکز افکار سنجی ناجا، ۱۳۸۳).

شهرستان کرمان در طول شرقی (حداقل ۵۶ درجه و ۳۳ دقیقه) و عرض شمالی (حداقل ۲۹ درجه و ۱۶۱ دقیقه) و (حداکثر ۳۱ درجه و ۴۵ دقیقه) واقع شده است. مساحت این شهرستان ۴۴۵۷۰ کیلومتر مربع می‌باشد و دارای ۶ بخش، ۱۲ شهر، ۱۶ دهستان، ۶۵۴ روستا می‌باشد. شهرستان کرمان در جنوب شرقی آن واقع شده است. از شمال به شهرستان

راور و زرنند و از جنوب به بم و جیرفت و از شرق به کویر لوت و از غرب به رفسنجان و بردسیر همسایه است. شهرستان کرمان همانند سایر شهرستانها دارای یک امنیت نسبی بوده به طوری که عوامل بیرونی تأثیر گذار در امنیت شهرستان در مواقعی احساس امنیت را در مردم کاهش می‌دهد اما آنچه واضح و بارز است قرار گرفتن استان کرمان در جنوب شرق ایران و توجه به این امر که فاصله مرکز شهر کرمان با مرز کشور افغانستان حدوداً ۶۰۰ کیلومتر بوده که در مناطقی مانند کهنوج، بعضاً این فاصله به ۴۰۰ کیلومتر می‌رسد و در این میان مجرمین با در نظر گرفتن این مزیت به راحتی هر اقدام مجرمانه‌ای را انجام و در قسمت‌های شرقی استان با مساحتی حدود ۸۰۰۰۰۰ کیلومتر مربع به عنوان یک معبر برای عبور اشترار و تردد باندهای قاچاق مواد مخدر، سرقت‌های مسلحانه از بانک در شهرستان کرمان، اعتیاد و فساد اخلاقی به خصوص در محل‌های حاشیه نشین، به صورت یک معضل حاد اجتماعی و ضد امنیتی و مخل نظم و آسایش شهروندان به ویژه ایجاد احساس ناامنی در مردم گردیده است و به عنوان یک تهدید جدی مطرح بوده است؛ لذا در فراخوان فرماندهی انتظامی کرمان، در سال ۱۳۹۸ این نیاز احصاء گردید تا به ریشه یابی عوامل احساس ناامنی شهروندان پرداخته شود؛ لذا این سؤال مطرح است که: چه عواملی بر احساس امنیت مردم موثر است؟ که در این راستا سوالات فرعی زیر مطرح است:

- ۱- آیا بین عوامل اقتصادی و احساس امنیت مردم شهر کرمان رابطه وجود دارد؟
- ۲- آیا بین عوامل فرهنگی و احساس امنیت مردم شهر کرمان رابطه وجود دارد؟
- ۳- آیا بین عوامل جغرافیایی شهر کرمان و احساس امنیت مردم شهر کرمان رابطه وجود دارد؟
- ۴- آیا بین عوامل انتظامی و احساس امنیت مردم شهر کرمان رابطه وجود دارد؟

قلمرو مکانی و زمانی تحقیق

قلمرو مکانی این تحقیق شهر کرمان و قلمرو زمانی آن سال ۱۳۹۸ می‌باشد. با عنایت به موضوع پژوهش که بررسی میزان احساس امنیت و آرامش در بین شهروندان کرمانی می‌باشد به همین لحاظ چهار فرضیه به عناوین ذیل در نظر گرفته شده است.

- ۱- بین عوامل اقتصادی و احساس امنیت مردم کرمان رابطه وجود دارد.
- ۲- بین عوامل فرهنگی و احساس امنیت مردم کرمان رابطه وجود دارد.
- ۳- بین عوامل جغرافیایی و احساس امنیت مردم کرمان رابطه وجود دارد.
- ۴- بین عوامل انتظامی و احساس امنیت مردم کرمان رابطه وجود دارد.

تعاریف عملیاتی واژگان کلیدی

امنیت: رهایی از خطر یا مخاطرات و یا لطمات، ایمنی روانی، رهایی از هراس یا تهدید، مشوش نبودن، نبودن احتمال ناکامی، چیزی که ایمنی می‌دهد و اطمینان می‌بخشد (کلمنتس کوین، ۱۳۸۴). احساس آرامش، طمانینه و سکوت قلب و حالت فراغت از هر گونه ترس و هراس و اضطراب (بوزان، ۱۳۷۸: ۵۴). امنیت وضعیتی است که ارزش‌های حیاتی در آن از هر گونه تهدید و تعرض مصون هستند و هیچگونه خطری آن‌ها را از داخل و خارج تهدید نمی‌کند. (همان، ۵۷).

احساس امنیت: احساس موضوعی روانشناختی است (ریبر ۱۹۸۵) و عبارت است از: احساس آزادی نسبی از خطر، این احساس وضع خوشایندی را در مردمان ایجاد می‌کند و فرد در آن دارای آرامش جسمی و روحی می‌گردد که حیطه‌های مختلفی را اعم از حوزه فردی و اجتماعی، از جمله ناامنی شغلی، روانی، سیاسی، جانی و قضایی در بر می‌گیرد (رجیبی پور، ۱۳۸۴: ۹۳).

اقتصاد: واژه اقتصاد (Economics) از دو کلمه یونانی اویکوز (Ecos) به معنی خانه و کلمه نمین (Nemin) به معنی اداره کردن آمده است، و از نظر لغوی به معنای مدیریت خانواده است. در زبان انگلیسی، اقتصاد را Economy می‌گویند که در اصل از کلمه لاتین Economic به معنای تدابیر و اداره منزل، گرفته شده است. در فرهنگ اسلامی، اقتصاد دارای معنی لغوی، میانه روی، اعتدال و پرهیز از افراط و تفریط در هر کاری است و در اصطلاح، عبارت است از نگه داشتن تعادل میان دخل و خرج است. یعنی برنامه مخارجمان را بر اساس درآمدمان تنظیم کنیم.

آلفرد مارشال می‌گوید: اقتصاد عبارت از مطالعه بشر در زندگی شغلی و حرفه‌ای. در تعاریف دیگر علم اقتصاد بررسی کردارهای انسان در جریان عادی زندگی اقتصاد یعنی کسب درآمد تمتع از آن برای تربیت دادن زندگی است.

فرهنگ: یعنی ادب، تربیت، دانش و علم و معرفت، مجموعه آداب و رسوم، مجموعه علوم و معارف و هنرهای یک قوم (معین، ۱۳۷۱: ۸۰۶) که واژه انگلیسی معادل آن Culture است.

فرهنگ مجموعه پیچیده‌ای است که دربر گیرنده دانستنی‌ها، اعتقادات، هنرها، اخلاقیات، قوانین، عادات و هر گونه توانایی دیگر است که به وسیله انسان به عنوان عضو جامعه کسب شده است. معروف‌ترین و شاید جامع‌ترین تعریفی که از فرهنگ ارائه گردیده، متعلق به ادوارد تایلر است که در بالا ذکر شد. برای شناخت مردم هر قوم، قبیله، ایل و طایفه‌ای باید فرهنگ عامه یا فولکلور (فرهنگ و دانش عوام، آداب و رسوم، عقاید و عادات و ...) محلی آن‌ها را مورد بررسی قرار داد (میرنیا، ۱۳۶۹: ۹).

به اعتقاد گافمن (۱۹۵۹) فرهنگ، نظم قابل مشاهده در رفتار است. البته هنگامی که افراد رابطه متقابل با هم دارند مانند کاربرد زبان خاص و برگزاری مراسم و آیین‌هایی که نیاز به

رعایت رفتار، رویه و احترام خاص دارد (آبرکرامبی، ۱۳۷۰: ۱۰۱) فرهنگ جز مفاهیم نسبی و واژگانی است که با رویکردهای مختلف تعریف شده است و توافق قطعی در مورد تعریف آن نیست، فرهنگ تولید زمانه خود است و تعریف آن نسبت به معناداری با زمان و مکان دارد. فرهنگ در درجه اول مربوط به جغرافیای خاص یا مکانی مشخص است (مطالعات فرهنگی و ارتباطات، ۱۳۸۵: ۱۴).

جغرافیا: ریچارد هارتشون می‌گوید: «جغرافیا علمی است که به مطالعه دقیق، منظم و توصیف و تفسیر مستدل ویژگی‌های متغیر سطح زمین می‌پردازد» منظور از ویژگی‌های متغیر، تنوعات فضایی است که می‌تواند در میان ویژگی‌های سطح زمین در موقعیت‌های مختلف نمود بیابد. برای جغرافی دانان قبل از هر چیز، شهر به عنوان فضای جغرافیایی و رد معنای اخص کلام فضای شهر مطرح است، فضایی که سکونت‌های متمرکز انسانی را در بطن خود جای داده است.

برای جغرافی دان شهر بر حسب اشتغال آگاهانه فضایی از طبیعت مفهوم پیدا می‌کند. که به مقتضای تکنیک متداول زمان، انسان‌ها آن را در اختیار می‌گیرند و بر همین اساس اولین عاملی که مشخص کننده شهر است، موقعیت جغرافیایی و دومین عامل مقر و مکان و یا به عبارت روشنتر، نشستگاه شهر است، که موقعیت شهر می‌تواند آن را تقویت و یا تضعیف نماید.

راتزل می‌گوید: یک شهر عبارت است از اتحاد انسانها و مساکن انسانی که سطحی را می‌پوشد و بر سر راه‌های مهم تجاری قرار دارد (کارگر، ۱۳۸۳: ۱۱۲).

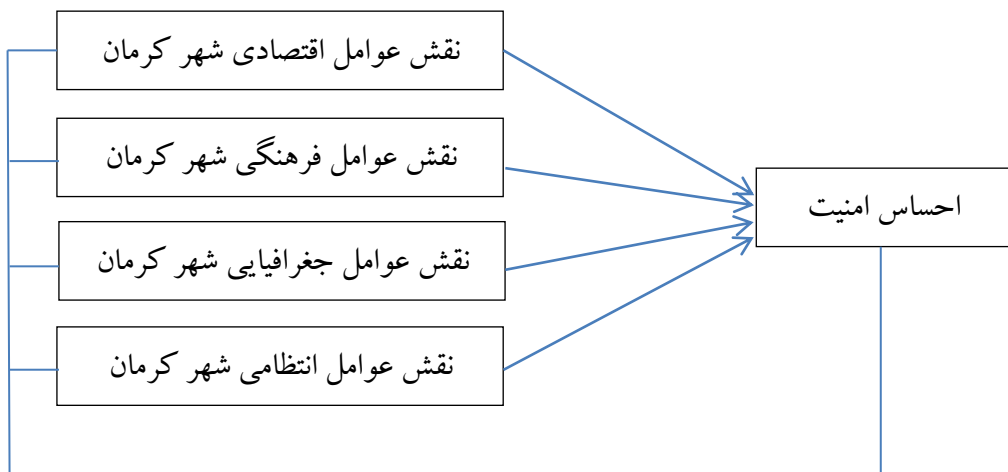
سرآغاز شناخت جغرافیای شهر، ارزیابی موقعیتی است که شهر در محدوده جغرافیایی محلی ناحیه‌ای می‌تواند داشته باشد. موقعیت جغرافیایی شهر بیانگر وضعی است که شهر

نسبت به طراحی ارتباطی، راه‌ها، معابر طبیعی و حتی نسبت به مواد اولیه، منابع انرژی و نیروی انسانی موجود در محل می‌تواند داشته باشد (فرید، ۱۳۶۸: ۵۰).

۶- امور انتظامی: انتظامی یعنی انتظام، منظم شدن، نظم داشتن، آراستگی، نظم و ترتیب (عمید) انتظام، تمام شدن کار، پیوستگی، آراستگی، تربیت و نظم (فرهنگ لغت نامه دهخدا) انتظامی منسوب به انتظام است و قوای انتظامی، قوه‌هایی هستند که حفظ و آرامش مملکت بر عهده آن‌هاست. مأمور انتظامی، مأموری که عهده دار نظم و آرامش است (همان).

امور انتظامی، به مجموعه اقداماتی اطلاق می‌شود که مأموریت‌های نیروی انتظامی در چهارچوب وظایف قانونی برای پیشگیری و کشف جرم، برقراری نظم و امنیت و تعقیب، دستگیری مجرمین انجام می‌دهند، تا استقرار نظم و امنیت و آسایش فردی و اجتماعی در جامعه تحقق یابد (کارگر، ۱۳۸۳: ۳۰).

مدل روابط احتمالی متغیرهای تحقیق



روش تحقیق

این روش از نظر نوع و هدف کاربردی بوده و از نظر ماهیت و روش توصیفی، پیمایشی و همبستگی است که محقق درصدد بررسی رابطه میان متغیر مستقل و متغیر وابسته می‌باشد. هدف از انتخاب روش پیمایشی عزیمت محقق به حوزه جغرافیایی تحقیق و انجام تحقیق از افراد است. جامعه آماری تحقیق در این تحقیق عبارت است از ۲۸۹ نفر از شهروندان بالای ۱۸ سال مراجعه کننده به کلانتری شعبه فیروزآباد شهر کرمان است. برای برآورد حجم نمونه از تکنیک‌ها و روش‌های آماری مختلف استفاده شد، روش نمونه گیری، نمونه گیری به صورت طبقه‌ای و تصادفی می‌باشد، ضمناً حجم نمونه با استفاده از فرمول شارپ و کوکران ۱۶۴ نفر می‌باشد: (N=289)

ابزار سنجش و گردآوری اطلاعات در این پژوهش برای گردآوری اطلاعات و انجام تحقیق، از پرسشنامه محقق ساخته شامل ۲۰ سوال بسته استفاده شده است به این ترتیب که، سوالات از ۱ تا ۵ برای آزمون فرضیه اول، سوالات ۶ تا ۱۰ برای آزمون فرضیه دوم، سوالات ۱۱ تا ۱۵ برای آزمون فرضیه سوم و سوالات ۱۶ تا ۲۰ برای آزمون فرضیه چهارم در نظر گرفته شده است. که این مقیاس بر اساس مبانی نظری تحقیق و اخذ نظرات اساتید و راهنما و مشاور، تعدادی از صاحب نظران و اصلاح نواقص و تایید آن‌ها، تهیه گردید.

روش گردآوری اطلاعات در این پژوهش به منظور گردآوری اطلاعات از کتب، مقالات، فصلنامه‌ها و مجلات موجود در کتابخانه‌های دانشگاه علوم انتظامی و سایر مراکز علمی و فرهنگی و اینترنت استفاده شده است.

جهت گردآوری اطلاعات تعداد ۱۶۴ نسخه پرسشنامه با عنوان نمونه جامعه آماری توسط شخص محقق به صورت حضوری، در بین افراد بالای ۱۸ سال شهر کرمان، توزیع شده

است که در این مجموع این نقرات، از طریق پرسشنامه اطلاعات خود را در مورد موضوع تحقیق تنظیم و ارائه نموده‌اند و نرخ برگشت پرسشنامه صد در صد بوده است.

چگونگی تعیین روایی و پایایی ابزار تحقیق

۱- در این پژوهش، پرسشنامه به وسیله محقق به ۵ نفر از کارشناسان و صاحب نظران خبره بالانحص اساتید راهنما مشاور ارائه گردید و با اخذ نظرات اصلاحی آن‌ها روایی صوری و محتوای پرسشنامه، مورد تایید قرار گرفت.

۲- پایایی ابزار تحقیق: عبارت از اینکه اگر یک وسیله اندازه‌گیری که برای سنجش ابزار متغیرها و صفتی ساخته شده در شرایط مشابه در زمان یا مکان دیگر مورد استفاده قرار گیرد نتایج مشابه‌ای از آن حاصل می‌شود. (همان).

روش تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق

به منظور بررسی و تحلیل ویژگی‌های فردی جامعه آماری از آمار توصیفی با بهره‌گیری از جدول توصیف فراوانی و شاخص پراکندگی استفاده شده، بعلاوه برای تجزیه و تحلیل فرضیه‌ها تحقیق از آمار استنباطی به ویژه روش پیرسون با کمک نرم افزار SPSS استفاده گردیده است.

شناسایی متغیرهای تحقیق

۱- متغیرهای مستقل: در این پژوهش متغیرهای مستقل عبارت است از عوامل اقتصادی، عوامل فرهنگی، عوامل جغرافیایی و عوامل انتظامی.

۲- متغیر وابسته: در این پژوهش متغیر وابسته عبارت است از میزان احساس امنیت مردم.

یافته‌های تحقیق

جدول شماره ۱: فراوانی گروه مطالعه مورد نظر را بر حسب وجود مراکز اقتصادی (منطقه ویژه و ...)

وجود مراکز اقتصادی (منطقه ویژه و ...)				
درصد تجمعی	درصد معیار	درصد	فراوانی	
۱,۳	۱,۳	۱,۲	۲	خیلی کم
۸,۱	۶,۷	۶,۱	۱۰	کم
۲۲,۱	۱۴,۱	۱۲,۸	۲۱	متوسط
۶۱,۱	۳۸,۹	۳۵,۴	۵۸	زیاد
۱۰۰,۰	۳۸,۹	۳۵,۴	۵۸	خیلی زیاد
	۱۰۰,۰	۹۰,۹	۱۴۹	جمع
		۹,۱	۱۵	بی پاسخ
		۱۰۰,۰	۱۶۴	جمع

با توجه به تجزیه و تحلیل داده‌ها (جدول فوق) که میزان تأثیر وجود مراکز اقتصادی (منطقه ویژه و ... بر احساس و امنیت پاسخگویان را مورد بررسی قرار داده بود، از تعداد ۱۶۴ نفر پاسخگویان در حجم نمونه در جامعه آماری تعداد ۲ نفر (۱,۲ درصد) به مقدار خیلی کم ۱۰۰ نفر (۶,۱ درصد) به مقدار کم، ۲۱ نفر (۱۲,۸) به مقدار متوسط ۵۸ نفر (۳۵,۴ درصد) زیاد، ۵۸ نفر (۳۵,۴ درصد) میزان تأثیر وجود آن فاکتور بر احساس و امنیت خود را به میزان خیلی زیاد ارزیابی کرده‌اند و ۱۵ نفر (۹,۱ درصد) نیز به سوال مذکور پاسخ نداده‌اند.

جدول شماره ۲: فراوانی گروه مطالعه مورد نظر را بر حسب وجود

بافت قدیمی و فرسوده در مرکز شهر

وجود بافت قدیمی و فرسوده در مرکز شهر					
درصد تجمعی	درصد معیار	درصد	فراوانی		
۲,۰	۲,۰	۱,۸	۳	خیلی کم	پاسخ
۱۶,۱	۱۴,۱	۱۲,۸	۲۱	کم	
۴۳,۰	۲۶,۸	۲۴,۴	۴۰	متوسط	
۷۵,۲	۳۲,۲	۲۹,۳	۴۸	زیاد	
۱۰۰,۰	۲۴,۸	۲۲,۶	۳۷	خیلی زیاد	
	۱۰۰,۰	۹۰,۹	۱۴۹	جمع	
		۹,۱	۱۵	---	بی پاسخ
		۱۰۰,۰	۱۶۴	جمع	

با توجه به تجزیه و تحلیل داده‌ها (جدول فوق) که میزان تأثیر وجود بافت قدیمی و فرسوده در مرکز شهر بر احساس و امنیت پاسخگویان را مورد بررسی قرار داده بود، از تعداد ۱۶۴ نفر پاسخگویان در حجم نمونه در جامعه آماری تعداد ۳ نفر (۱,۸ درصد) به مقدار خیلی کم ۲۱ نفر (۱۲,۸ درصد) به مقدار کم، ۴۰ نفر (۲۴,۴) به مقدار متوسط ۴۸ نفر (۲۹,۳ درصد) زیاد، ۳۷ نفر (۲۲,۶ درصد) میزان تأثیر وجود آن فاکتور بر احساس و امنیت خود را به میزان خیلی زیاد ارزیابی کرده‌اند و ۱۵ نفر (۹,۱ درصد) نیز به سوال مذکور پاسخ نداده‌اند.

جدول شماره ۳: فراوانی گروه مطالعه مورد نظر را بر حسب تردد

حضور قاچاقچیان کالاهای خارجی

تردد حضور قاچاقچیان کالاهای خارجی					
درصد تجمعی	درصد معیار	درصد	فراوانی		
۸,۰	۸,۰	۷,۳	۱۲	خیلی کم	پاسخ
۱۰,۷	۲,۷	۲,۴	۴	کم	
۳۲,۰	۲۱,۳	۱۹,۵	۳۲	متوسط	
۷۳,۳	۴۱,۳	۳۷,۸	۶۲	زیاد	
۱۰۰,۰	۲۶,۷	۲۴,۴	۴۰	خیلی زیاد	
	۱۰۰,۰	۹۱,۵	۱۵۰	جمع	
		۸,۵	۱۴	-----	بی پاسخ
		۱۰۰,۰	۱۶۴	جمع	

با توجه به تجزیه و تحلیل داده‌ها (جدول فوق) که میزان تأثیر تردد حضور قاچاقچیان کالاهای خارجی بر احساس و امنیت پاسخگویان را مورد بررسی قرار داده بود، از تعداد ۱۶۴ نفر پاسخگویان در حجم نمونه در جامعه آماری تعداد ۱۲ نفر (۷,۳ درصد) به مقدار خیلی کم ۴ نفر (۲,۴ درصد) به مقدار کم، ۳۲ نفر (۱۹,۵) به مقدار متوسط ۶۲ نفر (۳۷,۸ درصد) زیاد، ۴۰ نفر (۲۴,۴ درصد) میزان تأثیر وجود آن فاکتور بر احساس و امنیت خود را به میزان خیلی زیاد ارزیابی کرده‌اند و ۱۴ نفر (۸,۵ درصد) نیز به سوال مذکور پاسخ نداده‌اند.

جدول شماره ۴: فراوانی گروه مطالعه مورد نظر را بر حسب باورهای دینی و اعتقادات مذهبی

باورهای دینی و اعتقادات مذهبی					
درصد تجمعی	درصد معیار	درصد	فراوانی		
۳,۴	۳,۴	۳,۰	۵	خیلی کم	پاسخ
۶,۸	۳,۴	۳,۰	۵	کم	
۲۵,۰	۱۸,۲	۱۶,۵	۲۷	متوسط	
۶۸,۲	۴۳,۲	۳۹,۰	۶۴	زیاد	
۱۰۰,۰	۳۱,۸	۲۸,۷	۴۷	خیلی زیاد	
	۱۰۰,۰	۹۰,۲	۱۴۸	جمع	
		۹,۸	۱۶	-----	بی پاسخ
		۱۰۰,۰	۱۶۴	جمع	

با توجه به تجزیه و تحلیل داده‌ها (جدول فوق) که میزان تأثیر باورهای دینی و اعتقادات مذهبی بر احساس و امنیت پاسخگویان را مورد بررسی قرار داده بود، از تعداد ۱۶۴ نفر پاسخگویان در حجم نمونه در جامعه آماری تعداد ۵ نفر (۳ درصد) به مقدار خیلی کم ۵ نفر (۳ درصد) به مقدار کم، ۲۷ نفر (۱۶,۵) به مقدار متوسط ۶۴ نفر (۳۹ درصد) زیاد، ۴۷ نفر (۲۸,۷ درصد) میزان تأثیر وجود آن فاکتور بر احساس و امنیت خود را به میزان خیلی زیاد ارزیابی کرده‌اند و ۱۶ نفر (۹,۸ درصد) نیز به سوال مذکور پاسخ نداده‌اند.

جدول شماره ۵: وجود فرهنگ‌های مختلف و تداخل قومیتی

وجود فرهنگ‌های مختلف و تداخل قومیتی					
درصد تجمعی	درصد معیار	درصد	فراوانی		
۱۱,۳	۱۱,۳	۱۰,۴	۱۷	خیلی کم	پاسخ
۲۳,۲	۱۱,۹	۱۱,۰	۱۸	کم	
۴۷,۷	۲۴,۵	۲۲,۶	۳۷	متوسط	
۸۰,۸	۳۳,۱	۳۰,۵	۵۰	زیاد	
۱۰۰,۰	۱۹,۲	۱۷,۷	۲۹	خیلی زیاد	
	۱۰۰,۰	۹۲,۱	۱۵۱	جمع	
		۷,۹	۱۳	-----	بی پاسخ
		۱۰۰,۰	۱۶۴	جمع	

بررسی میزان احساس امنیت و آرامش در بین شهروندان کرمان / ۳۱

با توجه به تجزیه و تحلیل داده‌ها (جدول فوق) که میزان تأثیر باورهای دینی و اعتقادات مذهبی بر احساس و امنیت پاسخگویان را مورد بررسی قرار داده بود، از تعداد ۱۶۴ نفر پاسخگویان در حجم نمونه در جامعه آماری تعداد ۱۷ نفر (۱۰,۴ درصد) به مقدار خیلی کم ۱۸ نفر (۱۱ درصد) به مقدار کم، ۳۷ نفر (۲۲,۶) به مقدار متوسط ۵۰ نفر (۳۰,۵ درصد) زیاد، ۲۹ نفر (۱۷,۷ درصد) میزان تأثیر وجود آن فاکتور بر احساس و امنیت خود را به میزان خیلی زیاد ارزیابی کرده‌اند و ۱۳ نفر (۷,۹ درصد) نیز به سوال مذکور پاسخ نداده‌اند.

جدول شماره ۶: بزرگ‌نمایی حوادث، اتفاقات و جرایم خشن در مطبوعات و رسانه‌ها

بزرگ‌نمایی حوادث، اتفاقات و جرایم خشن در مطبوعات و رسانه‌ها					
درصد تجمعی	درصد معیار	درصد	فراوانی		
۳,۳	۳,۳	۳,۰	۵	خیلی کم	پاسخ
۱۰,۰	۶,۷	۶,۱	۱۰	کم	
۲۸,۰	۱۸,۰	۱۶,۵	۲۷	متوسط	
۶۴,۰	۳۶,۰	۳۲,۹	۵۴	زیاد	
۱۰۰,۰	۳۶,۰	۳۲,۹	۵۴	خیلی زیاد	
	۱۰۰,۰	۹۱,۵	۱۵۰	جمع	
		۸,۵	۱۴	-----	بی پاسخ
		۱۰۰,۰	۱۶۴	جمع	

با توجه به تجزیه و تحلیل داده‌ها (جدول فوق) که میزان تأثیر در بزرگ‌نمایی حوادث، اتفاقات و جرایم خشن در مطبوعات و رسانه‌ها بر احساس و امنیت پاسخگویان را مورد بررسی قرار داده بود، از تعداد ۱۶۴ نفر پاسخگویان در حجم نمونه در جامعه آماری تعداد ۵ نفر (۳ درصد) به مقدار خیلی کم ۱۰ نفر (۶,۱ درصد) به مقدار کم، ۲۷ نفر (۱۶,۵) به مقدار متوسط ۵۴ نفر (۳۲,۹ درصد) زیاد، ۵۴ نفر (۲۳,۹ درصد) میزان تأثیر وجود آن فاکتور بر احساس و امنیت خود را به میزان خیلی زیاد ارزیابی کرده‌اند و ۱۴ نفر (۸,۵ درصد) نیز به سوال مذکور پاسخ نداده‌اند.

جدول شماره ۷: اطلاع رسانی، شفاف سازی مسئولین انتظامی یا قضایی در مورد جرایم

اطلاع رسانی، شفاف سازی مسئولین انتظامی یا قضایی در مورد جرایم اتفایه					
درصد تجمعی	درصد معیار	درصد	فراوانی		
۲,۰	۲,۰	۱,۸	۳	خیلی کم	پاسخ
۸,۰	۶,۰	۵,۵	۹	کم	
۲۲,۷	۱۴,۷	۱۳,۴	۲۲	متوسط	
۶۰,۷	۳۸,۰	۳۴,۸	۵۷	زیاد	
۱۰۰,۰	۳۹,۳	۳۶,۰	۵۹	خیلی زیاد	
	۱۰۰,۰	۹۱,۵	۱۵۰	جمع	
		۸,۵	۱۴	-----	بی پاسخ

با توجه به تجزیه و تحلیل داده‌ها (جدول فوق) که میزان تأثیر اطلاع رسانی، شفاف سازی مسئولین انتظامی یا قضایی در مورد جرایم اتفایه بر احساس و امنیت پاسخگویان را مورد بررسی قرار داده بود، از تعداد ۱۶۴ نفر پاسخگویان در حجم نمونه در جامعه آماری تعداد ۳ نفر (۱,۸ درصد) به مقدار خیلی کم ۹ نفر (۵,۵ درصد) به مقدار کم، ۲۲ نفر (۱۳,۴) به مقدار متوسط ۵۷ نفر (۳۴,۸ درصد) زیاد، ۵۹ نفر (۳۶ درصد) میزان تأثیر وجود آن فاکتور بر احساس و امنیت خود را به میزان خیلی زیاد ارزیابی کرده‌اند و ۱۴ نفر (۸,۵ درصد) نیز به سوال مذکور پاسخ نداده‌اند.

یافته‌های استنباطی (تحلیل استنباطی داده‌ها)

فرضیه اول:

بین عوامل اقتصادی و احساس امنیت مردم کرمان رابطه معناداری وجود دارد

جدول شماره ۸: بررسی ارتباط بین احساس امنیت و عوامل اقتصادی

عوامل اقتصادی	احساس امنیت		
۰,۷۲۱	۱	همبستگی پیرسون	احساس امنیت
۰,۰۰		سطح معناداری	
۱۶۴	۱۶۴	تعداد	
۱	۰,۷۲۱	همبستگی پیرسون	عوامل اقتصادی
	۰,۰۰	سطح معناداری	
۱۶۴	۱۶۴	تعداد	

با توجه به جدول فوق که ارتباط بین عوامل اقتصادی و احساس امنیت را مورد بررسی قرار داده است. و با نگاه به مقدار ضریب همبستگی پیرسون که برابر با ۰,۷۲۱ می باشد و این رقم نشان از همبستگی مثبت بین دو متغیر دارد و همچنین با نگاه به مقدار sig (سطح معنادار) که برابر به ۰,۰۰ می باشد و این مقدار کوچک از ۰,۰۵ می باشد نتیجه می گیریم فرضیه ما در سطح اطمینان بالای ۰,۹۵ درصد تایید می شود.

فرضیه دوم:

بین عوامل فرهنگی و احساس امنیت مردم کرمان رابطه معناداری وجود دارد

جدول شماره ۹: بررسی ارتباط بین احساس امنیت و عوامل فرهنگی

عوامل فرهنگی	احساس امنیت		
۰,۷۷۸	۱	همبستگی پیرسون	احساس امنیت
۰,۰۰		سطح معناداری	
۱۶۴	۱۶۴	تعداد	
۱	۰,۷۷۸	همبستگی پیرسون	عوامل فرهنگی
	۰,۰۰	سطح معناداری	
۱۶۴	۱۶۴	تعداد	

با توجه به جدول فوق که ارتباط بین عوامل فرهنگی و احساس امنیت را مورد بررسی قرار داده است. و با نگاه به مقدار ضریب همبستگی پیرسون که برابر با ۰,۷۷۸ می باشد و

این رقم نشان از همبستگی مثبت بین دو متغیر دارد و همچنین با نگاه به مقدار sig (سطح معنادار) که برابر به ۰,۰۰ می باشد و این مقدار کوچک از ۰,۰۵ می باشد نتیجه می گیریم فرضیه ما در سطح اطمینان بالای ۰,۹۵ درصد تایید می شود.

فرضیه سوم:

بین عوامل جغرافیایی و احساس امنیت مردم کرمان رابطه معناداری وجود دارد

جدول شماره ۱۰: بررسی ارتباط بین احساس امنیت و عوامل جغرافیایی

عوامل جغرافیایی	احساس امنیت		
۰,۶۱۷	۱	همبستگی پیرسون	احساس امنیت
۰,۰۰		سطح معناداری	
۱۶۴	۱۶۴	تعداد	
۱	۰,۶۱۷	همبستگی پیرسون	عوامل جغرافیایی
	۰,۰۰	سطح معناداری	
۱۶۴	۱۶۴	تعداد	

با توجه به جدول فوق که ارتباط بین عوامل جغرافیایی و احساس امنیت را مورد بررسی قرار داده است. و با نگاه به مقدار ضریب همبستگی پیرسون که برابر با ۰,۶۱۷ می باشد و این رقم نشان از همبستگی مثبت بین دو متغیر دارد و همچنین با نگاه به مقدار sig (سطح معنادار) که برابر به ۰,۰۰ می باشد و این مقدار کوچک از ۰,۰۵ می باشد نتیجه می گیریم فرضیه ما در سطح اطمینان بالای ۰,۹۵ درصد تایید می شود.

فرضیه چهارم:

بین عوامل انتظامی و احساس امنیت مردم کرمان رابطه معناداری وجود دارد.

جدول شماره ۱۱: بررسی ارتباط بین احساس امنیت و عوامل انتظامی

عوامل اقتصادی	احساس امنیت		
۰,۸۴۵	۱	همبستگی پیرسون	
۰,۰۰		سطح معناداری	احساس امنیت
۱۶۴	۱۶۴	تعداد	
۱	۰,۸۴۵	همبستگی پیرسون	عوامل انتظامی
	۰,۰۰	سطح معناداری	
۱۶۴	۱۶۴	تعداد	

با توجه به جدول فوق که ارتباط بین عوامل اقتصادی و احساس امنیت را مورد بررسی قرار داده است. و با نگاه به مقدار ضریب همبستگی پیرسون که برابر با ۰,۸۴۵ می باشد و این رقم نشان از همبستگی مثبت بین دو متغیر دارد و همچنین با نگاه به مقدار sig (سطح معنادار) که برابر به ۰,۰۰ می باشد و این مقدار کوچک از ۰,۰۵ می باشد نتیجه می گیریم فرضیه ما در سطح اطمینان بالای ۰,۹۵ درصد تایید می شود.

بحث و نتیجه گیری

مهم ترین یافته حاصل از تحقیق حاضر به نتایجی که از تبیین فرضیه های تحقیق به دست آمده است برمی گردد. در این مطالعه با جمع بندی نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل آماری و با بررسی فرضیه های تحقیق، نتیجه به شرح زیر مشخص گردید:

۱- فرضیه اول نشان می دهد رابطه مثبتی بین عوامل اقتصادی و احساس امنیت مردم وجود دارد بر تحلیل این فرضیه با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون نتیجه بدست آمده: ضریب پیرسون (۰,۷۲۱) و چون سطح معناداری (sig=0.00) کوچک تر از ۵ درصد است و مقدار $R > 0$ ، آماره آزمون در ناحیه بحرانی قرار می گیرد و مقدار R مثبت است نتیجه می گیریم که بین دو متغیر فوق رابطه مستقیم و ناقص وجود دارد

$$(0 < R = 0.721 < 1)$$

یعنی مولفه‌های اقتصادی موردنظر در این پژوهش مانند بیکاری، فاصله طبقاتی و تردد و حضور قاچاقیان برای سودجویی، بر احساس امنیت مردم تأثیر خیلی زیادی داشته‌اند.

۲- بررسی فرضیه دوم نیز نشان داد بین عوامل فرهنگی و احساس امنیت مردم رابطه معناداری وجود دارد. با توجه به ضریب پیرسون (۰,۷۷۸) و چون سطح معناداری (sig=0.00) کوچک‌تر از ۰.۰۵ است و مقدار $O < R = 0.778$ آماره آزمون در ناحیه بحرانی قرار می‌گیرد و مقدار R مثبت است نتیجه می‌گیریم که بین دو متغیر فوق رابطه مستقیم و ناقص وجود دارد ($0 < R = 0.778 < 1$).

یعنی عوامل فرهنگی موردنظر در این پژوهش همچون بزرگنمایی حوادث و جرایم اتفاقیه توسط مطبوعات و رسانه‌ها و همچنین اطلاع رسانی شفاف و متقن به وسیله مسئولین انتظامی و قضایی درباره جرایم اتفاقیه شهر، بر احساس امنیت مردم در حد زیاد و خیلی زیاد مؤثر بوده است.

۳- بررسی فرضیه سوم نشان داد که رابطه مثبتی بین عوامل جغرافیایی شهر کرمان و امنیت مردم این شهر وجود دارد. با توجه به ضریب پیرسون (0.617) و چون سطح معناداری (sig=0.00) کوچک‌تر از ۰.۰۵ می‌باشد و مقدار $O < R = 0.617$ آماره آزمون در ناحیه بحرانی قرار می‌گیرد، R مثبت است در نتیجه بین دو متغیر رابطه مستقیم و ناقص وجود دارد ($0 < R = 0.617 < 1$).

یعنی مولفه‌های جغرافیایی در این پژوهش مانند قرار گرفتن کرمان در محور مواصلاتی (مسیر ترانزیت کالا به نقاط کشور)، ورود خودروهای سنگین ترانزی کالا به شهر و مناطق مسکونی، قرار گرفتن کرمان در مسیر اصلی تردد قاچاقچیان مواد مخدر، مهاجرین خارجی (افاغنه) در مناطق مسکونی و حاشیه شهر، برخورد قاطع مقامات قضای با مجرمین مهاجر ساکن حاشیه شهر تأثیر زیاد و خیلی زیادی بر احساس امنیت مردم داشته است.

۴- بررسی فرضیه چهار بیانگر این است، بین عوامل انتظامی و احساس امنیت مردم رابطه وجود دارد.

بر تحلیل این فرضیه با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون نتیجه بدست آمده: ضریب پیرسون (0.845) و چون سطح معناداری (sig=0.00) کوچکتر از ۵ درصد است و مقدار $R > 0$ ، آماره آزمون در ناحیه بحرانی قرار می‌گیرد و مقدار R مثبت است نتیجه می‌گیریم که بین دو متغیر فوق رابطه مستقیم و ناقص وجود دارد
($0 < R = 0.845 < 1$).

یعنی عوامل انتظامی مدنظر پژوهش مانند وجود افسران پلیس با تجربه، آموزش دیده در کلاتری‌ها همراه با تجهیزات پیشرفته پلیسی، مانور و حضور سریع پلیس در صحنه و همکاری و تعامل مردم با پلیس در حد زیاد و خیلی زیاد موثر بوده است.

نتایج حاصله از ضریب همبستگی پیرسون نشان می‌دهد، فرضیه چهارم یعنی عوامل انتظامی بیشترین تأثیر را بر احساس امنیت مردم داشته است و به ترتیب، فرضیه‌های عوامل جغرافیایی، اقتصادی و فرهنگی نسبت به فرضیه یاد شده کمترین تأثیر را بر احساس امنیت مردم داشته‌اند.

پیشنهادات:

الف) پیشنهادات کاربردی:

۱- اقدامات انتظامی پلیس از قبیل گشت زنی اعم از پیاده، موتوری و خودرویی، تورهای ایست و بازرسی مواد مخدر، استقرار ایستگاه‌های پلیس، حضور سریع و به موقع مأمورین در صحنه‌های جرم با نظارت و هدایت فرماندهان انتظامی شهرستان در مناطق مختلف شهر با جدیت و اهتمام بیشتری به مرحله اجرا گذاشته شود و اقدامات تقابلی پلیس از

جمله برخورد با اراذل و اوباش و اجرای مانور و اقماری تأثیر زیادی در ایجاد احساس امنیت مردم دارد.

۲- پلیس به عنوان ضابط با جدیت بیشتری نسبت به شناسایی مجرمین به ویژه سارقین مسلح و سابقه دار اقدام نماید. قوه قضائیه و دادگاهها نیز با این گونه مجرمین برخورد قاطع تری داشته باشند. اقدامات انتظامی پلیس پایه و اساس اقدامات قضایی است. هر چه شاکله پرونده‌های متشکله محکم، متقن و مستدل باشند، امر قضاوت با سهولت بیشتری صورت خواهد گرفت. آنچه که در تعریف قانونی برای ضابطین قضایی آمده پلیس مأموری است که تحت تعلیمات دادگستری انجام وظیفه می‌نماید. از طرفی در قانون یکی از وظایف خطیر و مهم قوه قضائیه پیشگیری از جرایم است. مردم و مأمورین توقع و انتظار دارند که قضات محترم با مجرمین برخوردی قاطع داشته باشند. و نسبت به اعمال و اجرای احکام صادره نیز اقدام عاجل معمول دارند؛ لذا عدم برخورد قاطعانه با مجرمین، به ویژه سارقین مسلح که به طور آشکار مخل امنیت عمومی هستند موجب ناامنی بیشتر مردم می‌شود این برخورد قاطع ظاهراً دو ضلع دارد، یک ضلع ناخا و دیگری قوه قضائیه.

هر چه قوه قضائیه قاطع‌تر باشد موجب خواهد شد تا ناخا با اختیارات وسیع تری به برقراری نظم و امنیت پردازد اما اصلاح به ظاهر پنهان برخورد قاطع با مجرمین، همراهی و همکاری اعضای شورا تأمین شهرستان و استان می‌باشد وقتی مجرمی با مأمور به دادگاه اعزام می‌شود و مجرم به هر دلیلی به ظاهر قانونی مثل سپردن وثیقه زودتر از معمول به کلاتری مراجعه و وسایل خود را مطالبه نماید، واضح است که نظم و امنیت معنا پیدا نمی‌کنند.

۳- با برنامه‌ریزی و هماهنگی با وزارتخانه‌های آموزش و پرورش و علوم و فناوری و دانشگاه‌های کشوری می‌توان مباحث و مطالب ارزشمند مربوط به امنیت عمومی و انتظامی

را به صورت مدون در کتب درسی مدارس و دانشگاه‌ها وارد نمود، تا کودکان و نوجوانان و جوانان این مرز و بوم با این مقوله آشنایی کامل پیدا نمایند و تأثیر این مهم در ایجاد و افزایش امنیت پایدار در حوزه‌های مختلف مشاهده گردیده است.

۴- از جمله مواردی که میزان شدت برخورد با مجرمین مهاجر مناطق حاشیه نشین را مطالبه نماید مسائل فرهنگی و تداخل قومی است. آن‌ها با احداث خانه‌های غیر استاندارد و غیر قانونی چون از وضعیت مالی ضعیف و سطح سواد پایین تری برخوردارند، از عوامل بسیار موثر و زمینه وقوع جرایم و بروز ناامنی عمومی‌اند. که باید برای پیشگیری از گسترش و تداوم این معنای فرهنگی در سطح کشور و این منطقه چاره‌ای اساسی اندیشید.

۵- ارتباط با افکار عمومی و گسترش سیستم اطلاع رسانی پلیس در سطح استان و شهرستان‌ها از جمله: برنامه‌ریزی و اقدام جهت ایجاد برنامه‌های هشدارهای پلیسی در رسانه‌های استان به خصوص صدا و سیما.

۶- نهادهای مسئول برقراری حفظ نظم و امنیت در سطح کلان به خصوص شورای عالی امنیت، وزارت کشور و اطلاعات و ناجا باید با تعامل با سایر وزارتخانه‌ها و متولیان فرهنگ از جمله رسانه‌های مطبوعات، در جهت شفاف سازی اخبار، تعامل تنگاتنگی برقرار نموده و کنترل لازم را در خصوص پیشگیری از ایجاد احساس ناامنی در جامعه به عمل آورند. زیرا رسانه‌ها از طریق بزرگ نمایی حوادث و اتفاقات در بعضی مواقع تخریب کننده می‌توانند عامل بروز احساس ناامنی مردم باشند.

۷- تدوین و گسترش فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی و ارزشی یگان‌های انتظامی به منظور افزایش جلب همکاری و تعامل ناجا با مردم از طریق معاونت اجتماعی ناجا.

۸- با طرح توسعه اقتصادی (سرمایه گذاری برای ایجاد بازار کار و اشتغال، از بین بردن فاصله طبقاتی و ...) توسعه فرهنگی (تأسیس و گسترش مراکز نشر فرهنگی دینی و رسانه

ای، برگزاری همایش‌های قومیتی و بومی و ...) شهرهای ضعیف و کم ظرفیت از نظر خدمات عمومی و همجوار با شهر کرمان که قطب اقتصادی محسوب شده و دارای ظرفیت بالای خدمات دهی می‌باشند، می‌توان از مهاجرت بی رویه افراد غیر بومی جوینای کار و همچنین روستاییان به این شهر جلوگیری نمود.

محدودیت‌های تحقیق

هر پژوهش محدودیت‌هایی دارد و نمی‌تواند همه متغیرهای مزاحم و یا جامه آماری گسترده‌ای را تحت مطالعه قرار دهد، این تحقیق نیز دارای محدودیت‌هایی به شرح ذیل است که نتایج آن باید مورد توجه قرار گیرد.

۱- عدم همکاری یعنی از ادارات تحت عنوان مخالفت مبادی ذیربط.

۲- عدم همکاری اولیه بعضی از مردم، ناشی از علل متفاوتی همچون بیتفاوتی نسبت به امر تحقیق، عدم اثر بخش دانستن آن و ... (شایان ذکر است وقتی محقق خود را معرفی می‌کرد و بر عدم نشر اطلاعات فردی تاکید می‌نمود، همچنین بر اهمیت این گونه تحقیقات بر توسعه شهر، مطالبی ارائه می‌شد، همه مخاطبان مبادرت به همکاری صمیمانه می‌نمودند).

۳- فقدان بعضی از اطلاعات ضروری در شهر کرمان و مراجعه به ادارات رده‌های بالاتر و از بین رفتن زمان برای هماهنگی و ملاقات با مسئولین ذیربط برای اخذ موافقت‌های لازم.

۴- عدم دسترسی سریع و مشکلات و موانع دستیابی به منابع تحقیق غنی‌تر و بهتر در مراکز علمی و فرهنگی در کرمان و به هدر رفتن زمان.

منابع:

- آبراکرامبی، نیکلاس و استفن هیل. (۱۳۷۰)؛ فرهنگ جامعه شناسی، تهران، انتشارات چاپخش.
- رجیبی پور، محمود. (۱۳۸۲)؛ درآمدی بر احساس امنیت در بستر امنیت عینی، فصلنامه دانش انتظامی، دانشگاه علوم انتظامی، سال پنجم، شماره ۲، ص ۱۴.
- کارگر، بهمن. (۱۳۸۳)؛ امنیت شهری، چاپ اول، انتشارات سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح
- کلمنتس، کوین. (۱۳۸۴)؛ «به سوی جامعه شناسی امنیت» ترجمه: محمد علی قاسمی، فصلنامه پژوهشکده مطالعات راهبردی، سال هشتم، شماره دوم
- مطالعات فرهنگی و ارتباطات. (۱۳۸۵)؛ فصلنامه انجمن ایرانی، مطالعات فرهنگی و ارتباطات، سال دوم شماره ۵، بهار و تابستان ۸۵، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران.
- معاونت اجتماعی ناجا. (۱۳۸۳)؛ گزارش نظر سنجی میزان احساس امنیت حاشیه نشینان تهران، اداره کل مطالعات اجتماعی، مرکز افکار سنجی
- معین، محمد. (۱۳۷۵)؛ فرهنگ فارسی، جلد اول، چاپ نهم، انتشارات سپهر.
- میرنیا، سید علی. (۱۳۶۹)؛ فرهنگ مردم، تهران، نشر پارسا، چاپ دیبا.
- نک، باری بوزان. (۱۳۸۷)؛ مردم، دولت‌ها و هراس، مترجم؛ ناشر؛ پژوهشکده مطالعات راهبردی، تهران.